

**平成 26 年度
和寒町消費動向調査報告書**

平成 27 年 4 月

実 施 機 関

和寒町商工会

I . 調査実施の概要

1. 調査の概要

(1) 調査目的

消費者の買物動向は、モータリゼーションやワンストップショッピング化の進展により、行政区画を越えて広域化する様相を一層深めています。その状況は、商業関係者はもちろんのこと、地域経済全般に大きな影響を与えています。

本調査は、和寒町地元消費者の日頃の買物動向の実態を把握し、地域の商業活性化に役立て、併せてまちづくりを推進する上での基礎資料として活用することを目的とします。

(2) 調査実施概要

① 調査対象 地域指定 ・ 回収率 37.0% ・世帯数 1,737 世帯

②調査実施時期

平成 26 年 7～12 月

③調査項目

世帯状況調査(職業・主に買い物をする人の年齢・家族数)、買物場所、目的別外出場所

II. 和寒町内の調査結果

和寒町

(1) 品目・商品群別買物動向

A群

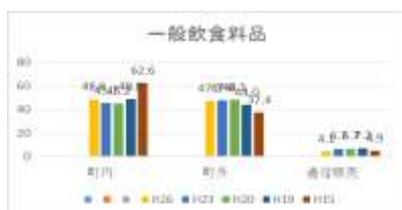
1.肉・魚・野菜・果物

「肉・魚・野菜・果物」など生鮮食品の町内購入率の計は46.5%で、町内の最寄りの商店およびコンビニが健闘している。町外の計が50.5%であり5割が流出し、ほとんどが旭川市へ流れている。通信販売が3%と減少している。平成23年度の調査では、この商品群の39.3%が地元での調達であったが、その調達は、7.2%の増加を見せている。



2.一般飲食料品

「一般飲食料品」の町内購入率の計は48.6%となっている。町外の計が47.3%であり約5割以上が流出し、大半は、旭川市へ流れている。平成23年度の調査では、この商品群の45.7%が地元での調達であったが、その調達は、2.9%増加している。



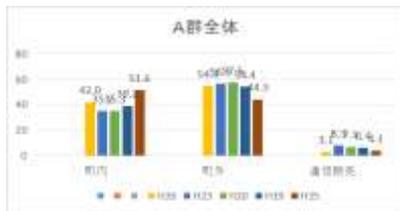
3.日用・家庭雑貨

「日用・家庭雑貨」の町内購入率は30.9%である。町外の計が66.8%であり約7割が流出している。大半が旭川市であるが、通信販売が2.3%と前回比2.3%の減少になっている。平成23年度の調査では、この商品群の20.1%が地元での調達であったが、その調達は、10.8%増加している。



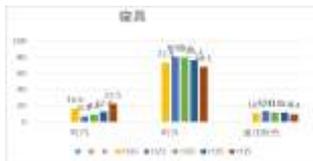
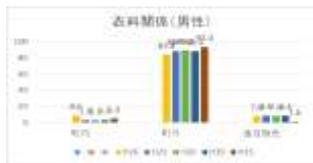
○A群全体

A群（食料品、日用雑貨等）の商品群は、特徴として家庭の冷蔵庫的役割を担っている最も地元志向の強い商品群である。町内の購入率は42.0%で平成23年度の調査と比較をすると6.8%増加している。町外への流出率は58.0%であり、約6割が流失しているが6.8%抑えた。



●B群からE群への概要

○B群（洋服、衣類等）の商品群は、消費者の買物動向を最も典型的に反映される商品群としてデータが利用されている。B群を総体的に見ると町内での購入率は、9.6%であり、その購買は町外である旭川市等に83.3%流出し、特に旭川市への流出が目立っている。品目毎には「紳士服」が平成23年度比5.7%購買増加している。「婦人服」が平成23年度比2.6%減である。

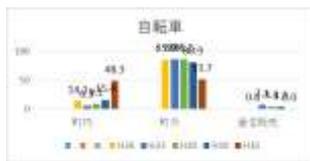


○C群全体では、靴・かばん・ハンドバッグ等専門店がなく、地元での業者が少ないこともあり町内購入率は5.2%で平成23年度比0.1%増である。町外流出が94.8%に達している。旭川市への流出が最も多いが幌市等への動きもある。通信販売等が4.4%である。

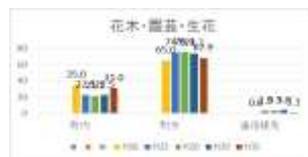
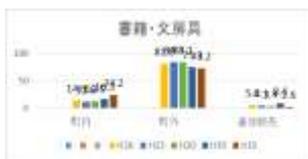


○D群全体では、町内での購買が13.3%、町外流出が86.7%である。その内士別市へ22.0%、名寄市へ1.6%、旭川市へ59.03%である。品目別出での町内購買は、「家具インテリア」が6.7%で平成23年度比5.6%の増、「家庭用電化製品」が19.1%で平成23年度比1.0%の減、「自転車」が14.1%で平成23年度比13.7%減である。



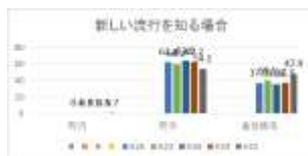


○E群全体では、町内での購買が 11.4%、町外流出が 88.6%である。品目別出での町内購買は、「時計・メガネ」が 10.7%で平成 23 年度比 37.9%の減、「医薬・化粧品」が 9.0%で平成 23 年度比 1.4%の減、「書籍・文房具」が 14.0%で平成 23 年度比 2.1%の減、「楽器・CD・玩具・スポーツ用品」が 0%で平成 23 年度比 5.4%の減、「花木・園芸・生花」が 35.0%で平成 23 年度比 22.8%増である。



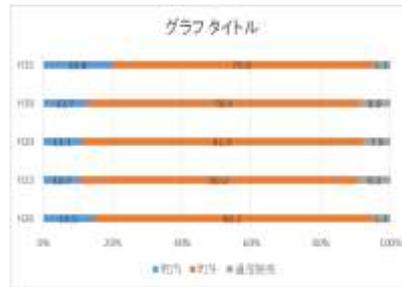
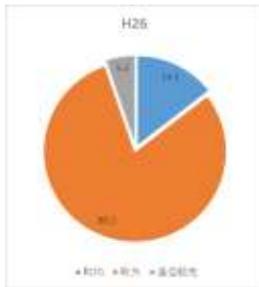
○ F欄の概要

和寒町の消費者は、F欄全体で町内が 5.3%、町外流出が 94.7%である。項目別での町内購買は、「家族で買い物を楽しむ場合」が 0.5%で平成 23 年度比 0.6 の減、「飲食（外食）を楽しむ場合」が 15.0%で平成 23 年度比 0.3%の減であった。



○全体の品目総合から見る

商品全体で和寒町の購買動向を見ると、町内での購買率は、16.3%である。町外での購買が、79.8%で、通信販売等で3.9%であることから、町外流出は、83.7%になる。このことから、和寒町内での買い物は、1.5割程度でその約8.5割が町外に流出していることがわかる。中でも旭川市での購買率が高く、旭川市内への買物動向が強い。



平成26年度		町内		土別市											旭川市											流通販売等			合計(10割)		
町内最寄りの商店	町内ホクレンショップ	町内コンビニエンスストア	その他	町内計	ホムセンセンター(ホトマツク等)	ハイパー(西條ビッカ等)	士別市計	士別市内の他の商店	ディスカウント・ドラッグストア	その他	土別市計	隣接町(剣淵町・士別市朝日町)	ホストフル名寄店(イオン)	名寄市内の他の商店	名寄市計	大形スーパー(イオン)	ハイパー	ホムセンセンター(ホトマツク等)	ディスカウント・ドラッグストア	その他	旭川市計	旭川市内	札幌市	テレビ・ラジオ	ネットショッピング	通販業者のカタログ	主協の共同購入	流通販売等計			
A群	1.肉・魚・野菜・果物	1.8	41.3	2.4	0.9	46.8	19.5	0.0	0.3	0.3	4.3	24.3	0.0	0.0	0.0	0.0	13.7	2.1	0.0	1.2	8.8	25.8	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	2.0	3.0	100.0	
	2.一般飲食料品	0.3	42.6	4.7	0.0	48.8	22.6	0.0	0.3	1.0	0.0	24.0	0.3	0.3	0.0	0.0	0.3	16.2	0.3	0.0	1.0	4.7	22.3	0.0	0.3	0.0	0.0	4.1	4.1	100.0	
	3.日用・家庭雑貨	2.7	20.9	2.7	4.7	30.9	10.6	23.6	4.3	0.0	0.0	38.5	0.0	0.0	0.0	0.0	9.6	0.3	7.0	5.3	3.7	25.9	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	2.3	2.3	100.0	
	A群計	1.8	35.3	3.3	1.9	42.0	17.6	7.9	1.7	0.4	1.4	28.9	0.1	0.1	0.0	0.0	13.2	0.9	2.3	2.5	5.7	24.7	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	3.1	3.1	100.0	
B群	4.衣類関係(男性)	3.6	0.0	0.0	8.6	29.3	3.2	0.0	0.3	0.0	33.3	0.0	0.3	0.5	0.0	1.4	25.2	6.8	1.4	2.3	7.2	42.8	0.0	6.3	1.8	0.9	4.5	0.5	7.7	100.0	
	5.衣類関係(女性)	2.3	0.0	0.0	2.3	41.5	0.4	0.0	0.3	0.0	42.6	0.0	1.1	0.4	0.0	5.2	23.0	6.3	0.4	0.8	9.8	40.8	0.0	3.7	1.5	0.4	4.3	0.4	7.2	100.0	
	6.寝具	5.0	0.0	0.0	11.6	16.6	17.1	7.5	0.0	0.0	24.6	0.0	0.0	0.0	0.0	19.1	2.5	14.6	0.0	12.1	48.2	0.0	0.0	2.5	3.8	4.3	0.0	10.6	100.0		
	7.ベビー・子供服	11.0	0.0	0.0	11.0	18.4	0.0	0.0	0.0	2.7	19.2	0.0	1.4	0.0	0.0	1.4	34.2	11.0	0.0	4.1	13.7	63.0	0.0	2.7	0.0	0.0	2.7	0.0	2.7	100.0	
	B群計	6.7	0.0	0.0	2.9	9.6	26.1	2.8	0.4	0.7	29.9	0.0	0.9	0.2	0.0	11	25.4	6.8	4.1	1.8	10.7	48.7	0.0	3.7	1.5	1.3	4.1	0.2	7.0	100.0	
C群	8.靴・バッグモノ	4.9	0.0	0.0	4.9	21.3	2.2	0.0	0.0	0.4	24.0	0.0	0.7	0.0	0.4	7.1	33.3	12.0	3.4	0.7	9.4	58.8	0.0	5.0	0.4	1.3	3.6	0.4	5.0	100.0	
	9.かばん・ハンドバッグ	5.5	0.0	0.0	5.5	21.6	1.4	0.0	0.0	0.0	22.9	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	30.7	14.2	2.8	0.9	10.6	59.2	0.0	3.3	0.5	2.3	0.5	0.0	3.2	100.0	
	C群計	5.2	0.0	0.0	5.2	21.5	1.8	0.0	0.0	0.2	23.5	0.0	0.8	0.0	0.2	1.0	32.0	13.1	3.1	0.8	10.0	59.0	0.0	6.9	0.4	1.8	2.0	0.2	4.4	100.0	
D群	10.家具インテリア	6.7	0.0	0.0	6.7	15.8	5.5	0.0	0.0	0.0	21.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.7	0.6	32.1	1.2	19.4	66.1	0.0	1.8	0.6	3.0	0.6	0.0	4.2	100.0	
	11.家庭用電気製品	19.1	0.0	0.0	19.1	10.7	3.1	0.0	0.0	0.0	13.8	0.0	0.0	4.4	0.4	4.9	12.8	4.0	21.3	0.4	18.2	56.8	0.0	3.6	0.9	0.9	0.0	0.0	1.8	100.0	
	12.自転車	14.1	0.0	0.0	14.1	4.9	26.1	0.0	0.0	0.0	31.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.0	0.0	22.5	0.0	13.4	54.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	D群計	13.3	0.0	0.0	13.3	10.5	11.5	0.0	0.0	0.0	22.0	0.0	0.0	1.5	0.1	1.6	14.9	1.5	25.3	0.6	17.0	59.3	0.0	1.8	0.5	1.3	0.2	0.0	2.0	100.0	
E群	13.時計・メガネ	5.6	0.0	0.0	5.1	10.7	8.7	0.0	0.0	0.0	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.7	5.6	7.7	0.0	20.4	67.3	0.0	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	100.0
	14.医薬・化粧品	7.7	0.0	0.0	1.3	9.0	3.8	4.7	29.1	0.0	0.0	37.6	0.0	0.0	0.0	0.0	5.1	0.0	2.6	23.9	4.3	35.9	0.0	3.8	0.0	5.1	6.4	2.1	13.7	100.0	
	15.書籍・文房具	5.5	6.0	2.0	0.5	14.0	28.0	6.0	0.0	0.0	1.0	35.0	0.0	1.0	0.0	0.0	10	29.8	1.5	0.5	2.5	8.5	42.8	0.0	2.5	0.0	3.5	1.5	0.0	5.0	100.0
	16.玩具	0.0	0.0	0.0	0.0	13.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	39.0	3.0	10.0	0.0	28.0	31.0	0.0	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	17.スポーツ用品	0.0	0.0	0.0	0.0	9.0	0.6	0.0	0.0	0.0	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	36.8	11.0	3.2	0.0	37.4	88.4	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	18.花木・園芸・生花	25.6	1.8	0.0	7.6	35.0	12.6	22.4	0.0	0.0	0.0	35.0	2.2	0.0	0.0	4.9	0.0	22.9	0.0	0.0	27.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	E群計	7.4	1.3	0.3	2.4	11.4	12.5	5.6	4.8	0.0	0.2	23.2	0.4	0.2	0.0	0.2	24.8	4.3	7.8	4.4	15.8	57.2	0.0	4.6	0.0	1.4	1.3	0.4	3.1	100.0	
F群	19.家庭で買物を楽しむ機会	0.0	0.0	0.5	0.0	0.5	26.6	2.5	0.0	0.0	0.0	29.1	0.0	3.9	0.5	0.5	9	32.8	13.8	2.5	3.0	5.4	57.1	0.0	6.4	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	20.飲食(外食)を楽しむ機会	6.0	0.0	0.0	9.0	15.0	3.6	0.0	0.0	0.0	6.6	13.8	24.0	0.1	3.8	0.0	0.0	22.2	54.5	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	21.新しい流行を知る機会	0.6	0.0	0.0	0.6	7.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	9.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.7	4.4	0.0	2.8	35.9	0.0	16.6	19.9	3.9	10.5	2.8	37.0	100.0	
	F群計	2.2	0.0	0.2	3.0	5.3	12.5	0.8	0.0	0.0	2.2	5.5	21.0	0.0	3.2	0.2	3.5	28.0	9.3	0.8	1.0	10.1	49.2	0.0	8.7	6.6	1.3	3.5	0.9	12.3	100.0
1-18品目合計		6.8	7.3	0.7	1.4	16.3	17.6	5.9	1.3	0.2	0.5	25.5	0.1	0.4	0.3	0.1	0.8	22.1	5.3	8.5	2.0	11.8	49.8	0.0	3.6	0.5	1.2	1.5	0.8	3.9	100.0
1-21総合計		6.1	6.1	0.6	1.7	14.5	18.8	5.1	1.1	0.5	1.3	24.7	0.1	0.9	0.3	0.1	2.1	23.1	0.0	7.2	1.8	11.5	49.7	0.0	4.4	1.5	1.2	1.9	0.8	5.3	100.0
G群	22.ガソリン	37.4	1.1	0.0	20.2	58.8	0.0	0.0	0.0	0.0	8.8	1.1	9.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	27	0.0	28.6	31.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	23.灯油	41.0	0.0	0.0	30.0	71.1	0.0	0.0	3.7	14.7	7.3	25.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	G群計	39.2	0.6	0.0	25.1	64.9	0.0	0.0	1.8	11.7	4.2	17.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	16.0	17.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	

お買い物についてのアンケート

市町村名 和歌町

実施機関 名寄商工会議所・土別商工会議所・中川町商工会・音飯子府村商工会・美深町商工会
下川町商工会・風連商工会・朝日商工会・剣淵商工会・和歌町商工会・傍知町商工会

アンケートご協力をお願い
このアンケートは、上川管内管内各地域にお住まいの皆様が、日頃どこでお買い物をするかを調査し、各地域の住み良しまちづくりや商業振興に役立てようとするもの
です。お忙しい中、お手数ですが、よろしくご協力をお願いいたします。ご不明な点がございましたら、和歌町商工会（TEL2-2341）へお問い合わせ下さい。

問1 お宅では、次の表の中にある品物（A～E群の買物品目）は、主にどこで（買物場所）のお店でお買い求めになりますか。最近1年間の全家族の買物について、商品
別の合計が10割になるように買物金額の割合を記入して下さい。該当しない品目（A～E）については空白で宜しいです。
また、表下欄（F欄）のような場合、主にどこの市町村にあるお店や商業・レジャー施設に出かけますか。

平成26年度	町内		土別市				名寄市		旭川市		通信販売等		合計 (=10割)	
	町内商業の集積地	町内商業の集積地以外	町内	市街地	市街地以外	市街地	市街地以外	市街地	市街地以外	市街地	市街地以外	市街地		市街地以外
記入例			4	1						2			1	10
A群														10
1. 肉・魚・野菜・果物														10
2. 一般食料品														10
3. 日用・家庭雑貨														10
B群														10
4. 衣類関係（男性）														10
5. 衣類関係（女性）														10
6. 寝具														10
7. ベビー・子供服														10
C群														10
8. 靴・ハキモノ														10
9. かばん・ハンドバッグ														10
D群														10
10. 家具インテリア														10
11. 家庭用電化製品														10
12. 自転車														10
E群														10
13. 時計・メガネ														10
14. 医薬・化粧品														10
15. 書籍・文房具														10
16. 玩具														10
17. スポーツ用品														10
18. 花木・園芸・生花														10
F欄														10
19. 家族で買物を楽しむ場合														10
20. 飲食（外食）を楽しむ場合														10
21. 新しい流行を知る場合														10
G群														10
22. ガソリン														10
23. 灯油														10

問2 ご家庭のことについてお聞きします。

ア. ご職業（主たる収入のある人） ① お勤め ② 商工サービス自営業 ③ 農林水産業 ④ その他

イ. 主に買物をなさる方の年齢 ① 20歳未満 ② 20歳代 ③ 30歳代 ④ 40歳代 ⑤ 50歳代 ⑥ 60歳以上

ウ. ご家族数は、あなたを含めて何人ですか。① 1人 ② 2人 ③ 3人 ④ 4人 ⑤ 5人 ⑥ 6人 ⑦ 7人以上

エ. 買い物へは何を利用して行きますか。① 車 ② 自転車 ③ バス・タクシー ④ 徒歩 ⑤ その他（ ）

ご協力ありがとうございました。